



Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif

PROPAGANDA DALAM DOKUMENTARI

Anastasia Lema Anak Endawi

Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Sinematografi)
2014

PROPAGANDA DALAM DOKUMENTARI

ANASTASIA LEMA ANAK ENDAWI

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian
(Sinematografi)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

2014

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: _____

Please tick (✓)

Final Year Project Report

Masters

PhD

✓

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the 4/7/14 day of Friday 2014.

Student's Declaration:

I Anastasia Lema anak Endawi Matric No 29573 From Faculty Of Applied And Creative Arts hereby declare that the work entitled Propaganda Dalam Dokumentari have not copied from any other students' work or from any other sources except where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part been written for me by another person.

4/7/14

Date submitted

ANASTASIA LEMA ANAK ENDAWI (29573)

Supervisor's Declaration:

I Candida Jau Emang hereby certifies that the work entitled Penerbitan filem patriotik di Malaysia was prepared by the above named student, and was submitted to the "FACULTY" as a * partial/full fulfillment for the conferment of Ijazah Sarjana Muda dengan kepujian (Sinematografi), and the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by: _____
(Candida Jau Emang)

Date: _____

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (✓)):

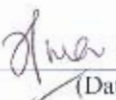
- ☐ **CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)*
☐ **RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)*

☒ **OPEN ACCESS**

Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirm with free consent and willingly declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalise the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student signature 
(Date)

Supervisor signature: _____
(Date)

Current Address: Rumah Sang anak Lassa
Rantau Chirey, Ulu Entabai
96510, Pakan

Notes: * If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

Kajian bertajuk **Propaganda Dalam Dokumentari** dan dokumentari pendek bertajuk **Sada Ati** telah disediakan oleh Anastasia Lema anak Endawi dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dan Kreatif dengan Kepujian (Sinematografi)

Diterima untuk diperiksa oleh:

(Madam Candida Jau Emang)

Tarikh:

ISI KANDUNGAN

Penghargaan	iii
Isi kandungan	iv-v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
1. Bab 1 Pendahuluan	
1.1 Pengenalan	1-3
1.2 Latar belakang kajian	3-4
1.3 Permasalahan kajian	5
1.4 Objektif kajian	6
1.5 Persoalan kajian	6
1.6 Skop kajian & Limitasi	6-7
2. Bab 2 Kajian Kesusasteraan	
2.1 Pengenalan	8-9
2.2 Definisi propaganda	9-10
2.3 Propagandis dalam dokumentari	10-11
2.4 Dokumentari sebagai medium berpropaganda	12-14
2.5 Fungsi filem propaganda	15-16
3. Bab 3 Metodologi	
3.1 Kaedah penyelidikan	17-18
3.2 Temubual	19-20
3.3 Kajian perpustakaan	20
3.4 <i>Content Analysis</i>	21
3.4.1 Strategi untuk merangka struktur/naratif cerita filem propaganda	21-23
4. Bab 4 Dapatan Kajian	
4.1 Pengenalan	24
4.2 Perbincangan analisis temubual	24-26
4.3 Perbincangan kajian perpustakaan	26-27
4.4 Relevansi filem propaganda	28
5. Bab 5 Perbincangan Projek Tahun Akhir	

5.1	Pengenalan	29
5.2	Sinopsis	30-31
5.3	Ringkasan projek	31-34
5.4	Aplikasi kajian ke dalam projek	34-36
6.	Bab 6 Rumusan dan Cadangan	
6.1	Rumusan	37-39
6.2	Cadangan	39-40
7.	Bibliografi	41-42
8.	Lampiran	43-49

ABSTRAK

PROPAGANDA DALAM DOKUMENTARI

Anastasia Lema Endawi

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji fungsi dan relevansi propaganda dalam dokumentari dalam era teknologi digital. Propaganda digunakan untuk meraih sokongan terhadap sesuatu pakatan atau pergerakan yang seringkali boleh mencetuskan kontroversi; berikutan itu, dokumentari adalah antara medium yang berkesan dan mempunyai impak yang tinggi. Propaganda seringkali dianggap sebagai sesuatu yang negatif. Pemikiran masyarakat hari ini harus diperbetulkan dan sentiasa berfikiran terbuka untuk menerima apa sahaja maklumat yang disampaikan. Propaganda tidak bertujuan menimbulkan kontroversi, tetapi apa yang disampaikan adalah kebenaran yang harus diperjuangkan. Kajian ini menggunakan kaedah kajian perpustakaan, *content analysis* dan temubual untuk mendapat data-data yang berkaitan dengan topik kajian. Hasil daripada kajian, penyelidik telah menghasilkan sebuah dokumentari pendek yang bertajuk *Sada Ati* mengisahkan tentang kesukaran kehidupan seorang wanita berbangsa Iban untuk mendapatkan kad pengenalan walaupun dia mempunyai bukti kukuh bahawa dia adalah warganegara Malaysia selain daripada dilahir dan dibesarkan di tanahair sendiri. Kajian keseluruhan dapat diaplikasikan sepenuhnya di dalam dokumentari pendek *Sada Ati* arahan Anastasia Lema Endawi.

ABSTRACT

PROPAGANDA IN DOCUMENTARY

Anastasia Lema Endawi

This research is carried out to assess the relevance and function of propaganda in documentary in this digital era. Propaganda is used to gain support for an alliance or movement that often create controversy; as the result documentary is one of the effective medium and have high impact to the audience. Propaganda is often regarded as something negative by people nowadays. The way of society thought today should be changed, corrected and they should keep an broad minded to accept whatever information that are to be presented. Propaganda is not intended to cause controversy among society, but the truth that are delivered should be fight for righteousness. This research employ a literature review, content analysis and interviews to collect the related data. As a result the researcher has produced a short documentary entitled Sada Ati. This short documentary tells the story of an ordinary housewife from an Iban's tribe. She had voted twice in the general elections but denied rights to apply and own an identity card. This documentary shares her ordeal. The entire of this research can be fully applied in the short documentary Sada Ati directed by Anastasia Lema Endawi.

BAB SATU

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Dokumentari dikenali sebagai filem bukan cereka yang memaparkan kisah benar. Hasil daripada penyelidikan, bahan bacaan dan sumber-sumber yang telah diteliti, penyelidik mendapati kebanyakan sumber yang berkaitan dengan dokumentari adalah lebih kepada pengertian, isi, hala tuju, proses penerbitan dokumentari dan sebagainya. Namun begitu, kajian penyelidik akan menjurus kepada propaganda dalam dokumentari.

Dokumentari bermula apabila filem pertama dicipta oleh adik-beradik Lumiere pada tahun 1895. Louis Lumiere mencipta kamera yang hanya boleh memuatkan 50 kaki stok filem dan filem-filem mereka telah disunting menjadi pendek dan telah digunakan untuk merakam kehidupan di sekeliling mereka.

Seperti yang kita tahu, dokumentari bermula dengan *Nanook of The North*, yang dibuat oleh Robert Flaherty pada tahun 1922. Perkataan dokumentari telah dicipta oleh John Grierson untuk menggambarkan filem tersebut. *Nanook* adalah ciri pertama filem fakta yang panjang dan juga filem pertama yang menggunakan "*the creative interpretation of reality*" yang diperkenalkan oleh Grierson. Sejarah dokumentari tersebut secara tidak langsung telah memberikan inspirasi baru dalam membentuk dunia sinema.

Menurut Rotha, terdapat empat jenis tradisi dalam dokumentari iaitu, *The Naturalist (Romantic) Tradition*, *The Realist (Continental) Tradition*, *The News-Reel Tradition*, dan *The Propagandist Tradition*. Pelbagai takrifan yang telah diberikan untuk tradisi yang lain selain daripada tradisi propagandis dalam pembikinan filem dan dokumentari. *The Naturalist (Romantic) Tradition* adalah dimana tradisi ini lebih tertarik kepada pemerhatian kehidupan yang hidup dalam persekitaran yang tersendiri dan semulajadi manakala *The Realist (Continental) Tradition* bermula dari tradisi Perancis Avant garde, dimana Avant garde tersebut meraikan seni demi seni itu sendiri. Walaupun tradisi naturalis itu berasaskan alam semula jadi, namun tradisi ini cuba untuk menguasai dunia moden, terutamanya dalam bandar.

Tradisi yang ketiga adalah *The News-Reel Tradition* dimana tradisi ini telah diilhamkan daripada berita dan peristiwa-peristiwa semasa yang berlaku setiap hari sekaligus memberikan gambaran ringkas mengenai kejadian mereka. Antara fokus utama tradisi ini adalah ekonomi. Namun begitu, terdapat beberapa *News-Reel* telah dinaikkan kepada suatu tahap iaitu sebagai satu pelaporan terhadap peristiwa yang berlaku seharian dan dipertontonkan kepada umum.

Tradisi yang terakhir adalah The Propagandist Tradition. Tradisi propagandis ini berfungsi sebagai unsur pujukan yang juga sering berlaku dan tidak terkecuali dalam pembikinan filem dokumentari. Sebagai contoh untuk tradisi ini, Rotha telah meneroka bagaimana tradisi propaganda ini berlaku dalam Kesatuan Soviet dan England. Tradisi tersebut akan dijadikan sebagai panduan untuk membuat penyelidikan terhadap fungsi propaganda.

Kajian ini akan menjurus kepada fungsi propaganda dalam dokumentari. Fungsi-fungsi tradisi propaganda yang diperolehi digunakan untuk menyampaikan filem dokumentari dengan lebih bertujuan. Secara keseluruhannya, hasil dapatan kajian akan dapat membantu pembikin filem dokumentari menghasilkan dokumentari yang berbentuk propaganda tanpa mengadili mana-mana pihak.

1.2 Latarbelakang Kajian

Propaganda adalah merupakan medium untuk menyampaikan maklumat, idea, doktrin atau prinsip-prinsip tertentu yang sengaja disebarkan secara meluas untuk membantu atau memudaratkan seseorang, kumpulan, gerakan, institusi, negara, dan lain-lain.

Antara filem dokumentari Malaysia yang berbentuk propaganda adalah The Big Durian dan Lelaki Komunis Terakhir arahan Amir Muhammad. Kedua-dua filem tersebut telah diharamkan penayangannya disebabkan unsur-unsur propaganda yang terdapat dalam filem tersebut. Lelaki Komunis Terakhir adalah merupakan filem dokumentari Malaysia pertama yang diharamkan untuk ditayangkan dimana-mana media massa juga di rumah. Menurut Amir, filem

tersebut merupakan filem pertama yang diharamkan disebabkan tidak cukup ganas. Kenyataan beliau tersebut adalah lebih kepada sikap dan pemikiran masyarakat yang tidak terbuka terhadap perkara mahupun sejarah hitam pada masa lampau.

Penyelidik telah menjadikan filem Amir Muhammad tersebut sebagai medium dan rujukan untuk menerbitkan sebuah dokumentari pendek yang berunsur propaganda. Pembikinan filem yang berbentuk propaganda bukanlah semata-mata untuk menyebarkan ideologi negatif tetapi lebih kepada mengangkat hak asasi manusia. Objektif utama dalam kajian tentang dokumentari ini adalah untuk mendapatkan fungsi propaganda dalam penyampaian dokumentari yang dapat membantu seseorang, kumpulan, masyarakat, dan lain-lain.

Kebanyakan dokumentari yang telah diterbitkan adalah mencakupi pelbagai jenis genre seperti genre peperangan, genre sejarah dan seni dan sebagainya. Namun begitu, dokumentari yang berupa propaganda adalah merupakan isu yang sangat sensitif untuk diketengahkan kepada umum demi menjaga sensitiviti orang perseorangan, kumpulan, masyarakat sekeliling dan sebagainya. Persoalannya, mengapa perlu disembunyikan kebenaran jika kebenaran tersebut memudaratkan? Strategi untuk menghasilkan dokumentari yang berupa propaganda harus diteliti agar tidak mencalar imej, maruah dan sebagainya demi mencapai matlamat untuk mendapatkan fungsi tradisi propagandis dalam dokumentari tanpa menimbulkan kecelaruan mana-mana pihak. Kajian ini akan bertumpu kepada fungsi, relevansi dan bagaimana propaganda digunakan dalam mempengaruhi masyarakat.

1.3 Permasalahan Kajian

Propaganda merupakan salah satu medium yang bertujuan untuk mempengaruhi sikap dan pemikiran masyarakat ke arah beberapa sebab dengan mengemukakan satu hujah. Eysenck dalam bukunya *Social Scientists Meet the Media* (1994) yang telah disunting oleh Cheryl Haslam dan Alan Bryman mengatakan bahawa kerja-kerja mereka telah mendapat liputan media dan menjadi kontroversi *IQ* yang tidak tepat seperti mana yang berlaku sebenarnya. Berikutan daripada kontroversi tersebut, mereka telah bercadang untuk mendapatkan penjelasan daripada pihak wartawan kerana kegagalan media dalam hal tersebut. Eysenck menyimpulkan bahawa semua itu tidak meninggalkan keraguan bahawa media sangat kuat dalam menghasilkan kesan tertentu.

Selain itu Pratkanis dan Aronson dalam buku *Age of propaganda* (1991) turut mengatakan setiap kali kita membuka radio atau televisyen, membaca buku, majalah atau surat khabar, seseorang cuba mendidik kita untuk membeli produk mereka dengan meyakinkan kita untuk mengundi calon atau melanggan apa yang betul atau benar. Apa sahaja jenis media yang digunakan untuk menyalurkan maklumat adalah dikategorikan sebagai propaganda. Namun begitu, propaganda dalam kajian penyelidikan kali ini bukanlah terikat dengan isu-isu seperti peperangan sepertimana yang berlaku pada zaman Hitler tetapi lebih kepada hak asasi masyarakat.

1.4 Objektif Kajian

Objektif umum kajian ini adalah untuk mengkaji fungsi dan relevansi propaganda dalam dokumentari dalam era teknologi digital.

Manakala objektif khusus kajian ini adalah untuk ;-

1. Mengenalpasti relevansi filem propaganda dalam generasi hari ini.
2. Mengkaji konteks propagandis dalam dokumentari.
3. Menganalisis sebab penggunaan propaganda dalam filem.
4. Menghuraikan fungsi filem propaganda.

1.5 Persoalan Kajian

1. Sejauh manakah relevansi filem propaganda dalam generasi hari ini?
2. Apakah propagandis dalam konteks dokumentari?
3. Mengapakah filem digunakan sebagai medium untuk berpropaganda?
4. Apakah fungsi filem propaganda?

1.6 Skop Kajian & Limitasi

Skop kajian penyelidikan adalah lebih kepada bagaimana tradisi propagandis berfungsi dalam dokumentari. Kajian ini hanya difokuskan kepada fungsi propaganda dan bagaimana propaganda digunakan di Malaysia dan dapatan kajian ini tidak boleh digeneralisasikan kepada negara lain. Jika dilihat pada hari ini, hak asasi manusia di Malaysia dijadikan alat politik oleh pihak tertentu terutamanya

untuk meraih undi dan penyokong mana-mana parti. Seringkali mereka mengeluh dan mengadu apabila mereka menuntut hak yang dijanjikan oleh pihak tertentu yang tidak tertunai. Ini telah menyebabkan wujudnya ideologi dan bantahan oleh masyarakat mengenai hak mereka di mana-mana media massa malahan juga di laman sosial.

Permasalahan yang dihadapi oleh penyelidik adalah untuk menerbitkan dokumentari yang lebih kepada propaganda kerana isu-isu yang ingin diketengahkan adalah lebih kepada sensitiviti masyarakat dari pelbagai peringkat dan taraf hidup. Selain itu, penyelidik juga mungkin sukar untuk mendapatkan kerjasama daripada responden yang enggan memberikan maklumat atau kenyataan yang benar. Mendapatkan komitmen daripada masyarakat sekeliling adalah antara permasalahan yang akan dihadapi penyelidik lebih-lebih lagi berkaitan dengan isu yang sensitif.

Dalam penghasilan dan pembikinan projek, penyelidik selaku pengarah projek menghadapi masalah dari segi masa. Permasalahan ini wujud dimana penyelidik mempunyai kekangan masa disebabkan jadual waktu perkuliahan penyelidik hampir setiap hari kecuali khamis. Penyelidik hanya berpeluang pergi ke lokasi dan melakukan penggambaran pada hujung minggu sahaja tambahan lagi tempat penggambaran tersebut jauh di pedalaman dan mengambil masa hampir 9 jam untuk sampai ke destinasi. Terdapat juga pelbagai cabaran lain seperti, responden untuk temubual jarang berada di rumah disebabkan mereka juga keluar mencari rezeki.

BAB DUA

KAJIAN KESUSASTERAAN

2.1 Pengenalan

Propaganda merupakan salah satu medium yang boleh digunakan untuk menyampaikan maklumat, doktrin atau prinsip-prinsip terutamanya berkaitan dengan hak-hak asasi manusia. Sesetengah pihak tidak berpuas hati dengan tindakan yang diambil disebabkan segala maklumat sahih mahupun kebenaran yang cuba disembunyikan daripada masyarakat umum telah terbongkar.

Berdasarkan hasil bacaan dalam sebuah laman web, Rotha merupakan salah seorang pembikin filem yang meneroka bagaimana tradisi propaganda tersebut berlaku. Rotha telah melakukan penyelidikan ke atas Soviet Union dan England yang bermaksud untuk menyokong kesatuan baru tersebut, untuk menjelaskan ajaran sosial yang baru, dan juga untuk memberi motivasi kepada

orang ramai untuk bekerja bagi menyokong tindakan mereka. Merujuk kepada kenyataan Rotha tersebut, kajian penyelidikan akan difokuskan sejauh mana propaganda itu berfungsi dalam menyampaikan doktrin-doktrin dan isu-isu yang sensitif, relevansi serta implikasi yang akan berlaku dalam membantu masyarakat untuk memperjuangkan hak-hak mereka.

2.2 Definisi Propaganda

Propaganda boleh di definisikan dalam pelbagai bentuk. Ramai pembikin filem juga penulis buku memberikan definisi propaganda mengikut pandangan dan pendapat masing-masing. Propaganda tidak mempunyai definisi yang khusus untuk diuraikan.

"...propaganda is an essentially public activity. It is directed at exerting an effect on public opinion or, more correctly, on the public opinions of individuals," Taylor (1998, pg.14). Berdasarkan definisi Taylor tersebut, penyelidik merumuskan bahawa segala perbuatan harian masyarakat adalah propaganda. Kita dapat kaitkan situasi negara Malaysia pada hari ini berdasarkan kenyataan beliau tersebut. Politik, sosial, ekonomi semuanya berunsur propaganda terutamanya dalam bidang politik. Setiap apa yang disampaikan dan segala jenis perkongsian maklumat dalam apa juga bentuk media massa dan laman sosial adalah merupakan medium yang digunakan oleh propagandis untuk mempengaruhi pemikiran penonton mahupun masyarakat. Segala perbuatan juga menyumbang kepada propaganda dimana kita dapat melihat hak asasi masyarakat Malaysia sering menjadi isu dan digunakan sebagai alat untuk mewujudkan ideologi.

"This is the golden of documentari" (Vertoz, 2007). Bernard (2004) dalam bukunya, Documentary Storytelling For Video and Filmmakers, mendefinisikan dokumentari sebagai, "Documentaries bring viewers into new worlds and experiences through the presentation of factual information about real people, places and events, generally portrayed through the use of actual images and artifacts."

"...propaganda is a technique-that is, it is based on one or more of science. Propaganda is the expression of these branches of science; it moves with them, shares in their successes and bears witness to their failures," Ellul (1965, pg.4). Merujuk kepada kenyataan Ellul tersebut, propaganda sudah semakin banyak definisi apabila beliau memberi pandangan bahawa propaganda adalah sebahagian daripada sains dan juga psikologi. Definisi propaganda disebalik sains dan psikologi itu kemudian terpulang kepada sudut pandangan individu itu sendiri.

Propaganda bagi penyelidik adalah realiti, kebenaran yang wujud mahupun sengaja diwujudkan untuk memprovokasi pihak tertentu. Intipati propaganda adalah untuk menzahirkan dan mengekspresikan suara mahupun monolog dalaman masyarakat. Propaganda adalah tidak ada yang lebih benar daripada kebenaran.

2.3 Propagandis Dalam Dokumentari

"...who the propagandist really is-the technician or his political master? Is the propagandist the originator of the idea or the man who puts the idea into practical effect?" Taylor, 2007. Menurut Kamus Dewan dan Pustaka edisi ke-

empat, propagandis adalah merupakan orang yang menyebarkan propaganda. Kita mempunyai dua propagandis seperti mana yang dinyatakan oleh Taylor. Penulis adalah merupakan salah seorang propagandis dimana, apabila seseorang artis itu menzahirkan idea mereka di atas kertas, kanvas ke skrin atau apa sahaja bentuk, boleh dianggap sebagai idea-idea yang bercadang untuk disebarkan kepada khalayak secara meluas.

Propagandis yang kedua sepertimana yang telah dinyatakan oleh Taylor adalah, "*...the organiser, the political master, who uses their broader statements for narrower purpose is acting as the propagandist for a more specific purpose in the context of 1914-18.*". Merujuk kepada kenyataan Taylor tersebut, sesiapa saja mungkin tergolong dan merupakan salah seorang propagandis. Hal ini kerana, ramai penulis, pembikin filem, pelukis, penyair dan sebagainya yang ada pada hari ini secara tidak langsung telah menyebarkan idea mahupun mana-mana ideologi melalui hasil karya mereka kepada khalayak. Hasil karya tersebut boleh dikategorikan sebagai propaganda kerana telah disebarkan kepada khalayak. Namun begitu, propaganda bukanlah semestinya memihak kepada satu pihak tanpa mengimbangi keadilannya. Oleh sebab itu, seperti yang dinyatakan oleh Taylor, penulis juga dikategorikan sebagai propagandis.

Hanya melalui propagandis sahaja yang dapat membangkitkan dorongan sekaligus menarik perhatian pihak-pihak tertentu untuk campur tangan dengan isu yang ingin disampaikan sebelum ini. Berdasarkan kajian penyelidik, terdapat beberapa jenis bentuk propagandis yang pernah disampaikan seperti propagandis agama dan juga propaganda peperangan.

2.4 Dokumentari Sebagai Medium Berpropaganda

Media massa telah berkembang dengan pesat sejajar dengan putaran waktu. Perkembangan media massa yang paling ketara adalah sistem penyiaran yang berperanan dalam menyampaikan dan menyebarkan maklumat kepada umum. Televisyen dan radio adalah antara alat penyiaran dan hiburan yang menjadi pilihan utama dalam kalangan masyarakat moden hari ini. Segala jenis topik dan konsep penyiaran adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang telah ditetapkan oleh pihak terbabit untuk menapis siaran yang akan dikeluarkan. Hal ini kerana, pemikiran masyarakat Malaysia yang lapuk dan tidak terbuka seringkali menimbulkan kontroversi panas terutamanya yang berkaitan dengan politik, agama dan hak asasi manusia. Kita seharusnya mencontohi masyarakat barat yang berfikir terbuka dan menerima segala kebenaran dan realiti yang ditayangkan di kaca televisyen. Filem dokumentari adalah merupakan salah satu medium yang digunakan untuk memujuk dan memanipulasi pemikiran masyarakat terutamanya dokumentari yang mengandungi ideologi sering digunakan untuk mendapatkan sokongan dan perhatian masyarakat.

Memetik kenyataan Mohamad Md. Yusoff dalam bukunya *Media dan Masyarakat* (1993), "...sistem penyiaran di Malaysia telah berkembang sebagai alat komunikasi yang begitu penting. Ditinjau dari beberapa sudut, ia telah memainkan peranan sebagai agen perubahan, 'agenda-setter' penggerak masyarakat penglipur lara, ejen propaganda dan sebagainya." Menghurai kenyataan tersebut, penyelidik bersetuju dengan pandangan dan idea Mohamad Md. Yusoff terutamanya yang berkaitan dengan propaganda. Propaganda bukan

sahaja diterbitkan dalam bentuk dokumentari malahan dalam filem lain seperti drama, program realiti dan lain-lain. Apa yang menjadi matlamat utama pembikin filem yang pasif adalah ideologi yang mereka ingin sampaikan dapat dipertontonkan kepada masyarakat. Tetapi ianya tetap berbalik kepada penerimaan para penonton untuk menerima dan menafsir apa yang mereka tengok di kaca televisyen.

Sebagai masyarakat Malaysia yang prihatin, penonton seharusnya berfikir positif selain daripada mencari kelemahan intipati yang pengarah ingin sampaikan dalam filem mereka. Kita sedia maklum, hampir semua kejadian disebalik kaca televisyen kita ketahui kebenaran dan jalan ceritanya, tetapi kita masih cuba untuk menafikan kebenaran itu. Contohnya dokumentari *Lelaki Komunis Terakhir* (2006) dan *The Big Durian* (2003), adalah merupakan filem arahan Amir Muhammad kedua-duanya telah diharamkan untuk ditayangkan kerana mengandungi unsur ideologi yang boleh mengganggu gugat pemikiran masyarakat dan juga pihak-pihak tertentu. Namun, umum mengetahui cerita sebenar disebalik kejadian sejarah yang terkandung dalam dokumentari *Lelaki Komunis Terakhir* dan *The Big Durian*. Penafian terhadap maklumat yang disampaikan dalam dokumentari tersebut adalah semata-mata untuk mengaburi mata dan pemikiran masyarakat dengan mengharamkan penayangan filem arahan Amir Muhammad. Amir Muhammad sendiri mengatakan kemungkinan naratif dan struktur cerita yang disampaikan belum sampai ke tahap propaganda makanya ianya perlu diharamkan untuk ditayangkan.

"Propaganda is the communication of a point of view with the ultimate goal of having recipient of the appeal come to "voluntarily" accept this position as

if it were his or her own", Pratkanis & Aronson, 1992. Berdasarkan kajian Pratkanis dan Aronson dalam *Age of Propaganda*, sebagai pembikin dokumentari, penyelidik juga ada pandangan dan matlamat penyelidik sendiri dalam menghasilkan dokumentari yang berbentuk propaganda. Jika sebelum ini, rayuan dan pujukan dalam mendapatkan dan menyuarakan hak asasi masyarakat tidak diendahkan, maka penyelidik berharap dokumentari yang akan penyelidik terbitkan nanti dapat membantu masyarakat dalam memperjuangkan hak mereka sebagai warga tempatan.

"Pemilihan subjek adalah penting dalam pembikinan filem dokumentari. Subjek yang sering menarik perhatian dunia ialah persaingan mencipta senjata pemusnahan, krisis antara pertanian dengan pemuliharaan alam sekitar, pengulasan sejarah, penemuan dan aplikasi sains, isu berkaitan kemiskinan dan fenomena bencana alam" Ubaidullah Mustaffa, 2008. Merujuk kepada kenyataan Ubaidullah tersebut, pemilihan subjek untuk di dokumentasikan adalah penting untuk menarik perhatian penonton. Maka, sebab itulah penyelidik memilih isu yang berkaitan dengan propaganda untuk dikaji fungsinya dalam dokumentari. Bagi pandangan dan pemerhatian penyelidik, masyarakat hari lebih terbuka minda dan senang untuk menerima sesuatu yang baru. Namun begitu, dokumentari berbentuk propaganda yang akan penyelidik hasilkan nanti bukanlah semata-mata untuk mempengaruhi pemikiran masyarakat tetapi lebih kepada bagaimana masyarakat harus memperjuangkan hak mereka.

2.5 Fungsi Filem Propaganda

Jika dilihat pada hari ini, hak asasi manusia sudah menjadi isu yang teruk (termasuk Malaysia). Dengan pertumbuhan media massa seperti cetakan, filem, radio dan juga televisyen telah membawa kepada pembangunan media massa untuk mewujudkan propaganda, memandangkan semakin ramai penonton yang menggunakannya dengan berkesan (Jowett & O'Donnell 1992: 79). Secara tidak langsung, media massa yang menyampaikan propaganda telah mempengaruhi pemikiran masyarakat tempatan. Ahli teori media juga melihat pengaruh media massa suatu masa dahulu telah mendorong para pemerintah untuk meraih publisiti dan populariti, seterusnya membentuk persepsi dan pemikiran masyarakat untuk menyokong ideologi mereka.

Jowet & O'Donnell dalam buku mereka *Propaganda and Persuasion* (1992) mengatakan kebimbangan terhadap masa depan proses demokrasi yang muncul pada akhir abad kesembilan belas dalam menghadapi kemungkinan baru terhadap manipulasi pandangan umum melalui teknik propaganda yang semakin mahir. Menurut pandangan penyelidik pula, cara penyampaian propaganda pada abad ini bukan sahaja secara langsung tetapi melalui pelbagai cara melalui pelbagai jenis rangkaian sosial yang ada pada hari ini. Bagi penyelidik saluran ideologi melalui rangkaian sosial seperti *YouTube*, *Facebook*, *twitter* dan sebagainya boleh dianggap sebagai salah satu teknik untuk menyampaikan propaganda secara tersirat lebih-lebih lagi dalam kalangan golongan muda. Minda dan pemikiran masyarakat hari ini senang disogok dengan apa sahaja bentuk ideologi berikutan sebaran maklumat melalui laman sosial yang pantas.